

中国通信企业协会文件

通企〔2022〕63号

关于举办 2022 年“数字化领导力（DISI）” 提升培训的通知

中国电信集团有限公司，中国移动通信集团有限公司，中国联合网络通信集团有限公司，中国铁塔股份有限公司，中国广播电视网络集团有限公司；各省、自治区、直辖市（信息）通信行业协会，各分支机构；各会员企业及相关单位：

当前，世界正处于新一轮科技革命和数字化转型突破的历史关头，数字经济正成为推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革的新动力。国家十四五规划纲要明确提出：要加速企业数字化转型步伐。数字化浪潮的到来，从根本上改变了传统以资源为主导的商业模式，给企业的经营带来了巨大的机遇与挑战，企业核心竞争力也将从过去的传统企业或信息化企业升维到数字化企业，增加数字化、一体化、网络化、智能化等多个维度。企业数

数字化转型已成为企业降本、增收、提质、增效的内在需求与发展动力。

为了更好的帮助会员企业及行业企业数字化转型，中国通信企业协会将联合相关单位举办“数字化领导力（DISI）”提升培训班，以此提高企业的数字化领导力和竞争力。现将 2022 年度有关培训事宜通知如下：

一、培训内容

深入解读国家数字经济政策及宏观背景，剖析企业数字化转型 IOMM 能力成熟度模型，探讨支撑企业数字化转型的技术体系（具体培训等级与课程介绍详见附件 1）。

二、培训对象

（一）各省、自治区、直辖市以及地市国有企业领导干部、执行副总裁、CTO 首席技术官、企业架构师、数字化转型总监、信息项目总监、技术总监等相关领导。

（二）各通信运营企业集团总部、省、市级公司主要领导及从事企业发展、数字化转型工作的人员。

（三）各类企业信息技术主管、技术架构经理、数据中心总经理、研发中心总经理、科技部总工等。

（四）其他对数字化转型工作感兴趣的人员。

三、培训方式、安排及费用标准

（一）培训方式与安排

本次培训采用线上直播/录播的授课方式进行，培训天数 3 天，

具体培训安排如下：

课程名称及等级		课程形式	培训时间/期数
领袖班	高级	线上直播	培训时间：9-12月，共三期
领军班	高级	线上直播	培训时间：9-12月，共三期
	中级	线上录播	培训时间：6月、8月、10月，各开一期
骨干班	高级	线上直播	培训时间：9-12月，共三期
	中级	线上录播	培训时间：8月、10月、12月，各开一期
	初级	线上录播	培训时间：7月、9月、11月，各开一期

（二）费用标准

课程	等级	课时	培训费（元）	开班条件
领袖班	高级	20课时/3天	6800/人	60人以上开班
领军班	高级	24课时/3天	5800/人	60人以上开班
	中级	24课时/3天	4800/人	60人以上开班
骨干班	高级	24课时/3天	4500/人	80人以上开班
	中级	24课时/3天	3800/人	80人以上开班
	初级	24课时/3天	2800/人	100人以上开班

说明：上述骨干班初级、中级班可以根据学员工作经历与岗位选择报名；其余课程需要取得下两级课程中一个等级证书方可报名。如：参加骨干班（高级）需要取得本课程中级或初级证书；参加领军班（高级）需要取得本课程中级或骨干班高级证书；参加领袖班（高级）需要取得领军班高级或中级证书。

（三）培训证书

培训考试合格后，将颁发工信部人才交流中心“工业和信息化人才能力提升证书”与中国通信企业协会“数字化领导力(DISI)证书”，并纳入相应“人才数据库”进行管理。

证书将统一邮寄给学员，学员可登陆工信部人才交流中心网站（网址：<http://www.miitec.cn/>）查询。

四、报名方式

请参训学员按要求填写报名回执表（附件2）及汇款凭证（注明单位名称及“DISI”字样），于2022年5月31日前发送至联系

人邮箱，我们将根据报名情况确定开班时间，并在开课前 7 日内向学员发送《培训通知书》（含培训登录方式、日程安排、课务等事项）。

收款单位：中国通信企业协会

账 号：0200 0033 0900 5403 113

开 户 行：中国工商银行北京长安支行

附件：1. 数字化领导力（DISI）课程体系介绍

2. 报名回执



（联系人及联系方式：

葛老师，15105246701，A15105246701@163.com

陈老师，18601109311，chenyanqin@ccace.org.cn）

附件 1

数字化领导力（DISI）课程体系介绍

一、领袖课程

课程参考	课程简介	拟定课时
全球及我国数字经济发展的战略态势	IOMM 体系	8 课时
数字化转型的理论、态势与路径		
企业数字化转型双曲线和 IOMM 能力成熟度模型讲解		
企业数字化转型业技融合架构讲解		
企业数字化转型中云原生标准体系与技术应用		
企业数字化转型中开源治理标准体系与技术应用		
企业数字化转型中基于云计算的业务安全工程		
数字政府标准体系与技术应用		
说透数字化转型	金融行业数字化转型	2 课时
流程型组织	以客户为中心的流程型组织变革的实现路径	2 课时
工业互联网平台标准体系与落地实践	工业互联网+5G 讲解+案例	2 课时
用户体验设计实战课	从商业发展的底层逻辑出发,把商业路径和用户场景的逻辑搞清楚,让产品正确地落地,真正制定良好的用户体验策略。	2 课时
解码数据安全法和个人信息保护法		2 课时
数字化监管和治理		2 课时
合计课时	每天 8 课时, 45 分钟/课时	20 课时

二、领军课程

（一）通用课程（8 课时，中、高级课程均含通用课程）

课程内容	级别	课程简介	拟定课时
全球及我国数字经济发展的战略态势	中高级均含	IOMM 体系	16 课时
数字化转型的理论、态势与路径			
企业数字化转型双曲线和 IOMM 能力成熟度模型讲解			

课程内容	级别	课程简介	拟定课时
企业数字化转型业技融合架构讲解			
企业数字化转型中云原生标准体系与技术应用			
企业数字化转型中开源治理标准体系与技术应用			
企业数字化转型中基于云计算的业务安全工程			
数字政府标准体系与技术应用			

（二）中级特色课程（8 课时）

课程内容	级别	课程简介	拟定课时
业务中台实战课	中级	企业为什么需要业务中台、怎么建设业务中台、遇到哪些困难等问题。	2 课时
数据中台实战课	中级	企业为什么需要数据中台、怎么建设数据中台、遇到哪些困难等问题。	2 课时
项目管理实战	中级	因地制宜地去运用底层思维。	4 课时

（三）高级特色课程（6 课时）

课程内容	级别	课程简介	拟定课时
工业互联网平台关键技术与应用分析	高级	以及 5G 和物联网、人工智能、大数据、云计算和边缘智能的深度融合，带你来看 5G 带来的变革和机遇。	2 课时
新能源关键技术与应用分析	高级	讲解区块链与物联网、人工智能、电商等领域相结合，将会带来的发展新契机。	2 课时
数字化平台设计与落地	高级	基于数字化平台支撑技术的整体架构，讲解数字化平台的具体实现。	4 课时

三、骨干课程

（一）通用课程（8 课时, 初、中、高级课程均含通用课程）

适用人群	课程内容	级别	课程简介	拟定课时
通用课程	全球及我国数字经济发展的战略态势	初中高 均有，内 容不同	IOMM 体系	16 课时
	数字化转型的理论、态势与路径			
	企业数字化转型双曲线和 IOMM 能力成熟度模型讲解			
	企业数字化转型业技融合架构讲解			
	企业数字化转型中云原生标准体系与技术应用			
	企业数字化转型中开源治理标准体系与技术应用			
	企业数字化转型中基于云计算的业务安全工程			
	数字政府标准体系与技术应用			

(二) 初级课程 (8 课时)

适用人群	课程内容	级别	课程简介	拟定课时
前端	Electron 开发实战	初级	手把手带你开发一个完整桌面应用	2 课时
	Vue 开发实战	初级	从 0 开始搭建大型 Vue 项目	
后端	操作系统实战 45 讲	初级	从 0 到 1, 实现自己的操作系统	2 课时
数据	数据分析实战 45 讲	初级	即学即用的数据分析入门课	4 课时
	数据分析思维课	初级	这是一个数据分析入门的课程, 这是一门有趣的课程, 这是一个培养你数据思维的课程。	

(三) 中级课程 (8 课时)

适用人群	课程内容	级别	课程简介	拟定课时
前端	React Hooks 核心原理与实战	中级	业务场景驱动, 带你吃透 React Hooks	2 课时
后端	容器实战高手课	中级	在实战中深入理解容器技术的本质	2 课时
	Django 快速开发实战	中级	从开发到部署, 掌握项目开发全流程	
架构	DDD 实战课	中级	基于 DDD 的微服务拆分与设计	4 课时

(四) 高级课程 (8 课时)

适用人群	课程内容	级别	课程简介	拟定课时
数据	Elasticsearch 核心技术	高级	快速构建分布式搜索和分析引擎	4 课时
	大规模数据处理实战	高级	Google 一线工程师的大数据架构实战经验	
人工智能	5G 企业应用实战课	高级	透过历史搞懂 5G 内在发展规律 一次性吃透 5G 的 6 大核心概念 4 大应用场景发现 5G 新机遇 全方位掌握 5G 发展的底层逻辑	4 课时
	NLP 实战高手课	高级	全方位提升你的 NLP 实战技能	

附件 2

报名回执

单位名称				报名批次	
地 址					
学员姓名	部门/职务	性 别	电 话	邮 箱	身份证号 (证书用)
汇款单位					
发票信息	1. 发票类型： <input type="checkbox"/> 专票 <input type="checkbox"/> 普票 2. 开票信息 (1) 纳税人识别号： (2) 地址、电话： (3) 开户行： (4) 开户账号：				
参加本次学习 重点关注内容					
是否有其他 建议					

备注：请另附 2 寸白底免冠照片电子版 1 张（证书用），要求：358 像素*441 像素、350dpi 分辨率、JPG 格式。